

國立臺灣體育運動大學 103 學年度碩士班招生考試

體育研究所碩士在職專班 體育組(甲組) 體育行政與管理實務 試題

申論題：(請依題次作答，每題各佔 25 分，合計 100 分)

- 一、何謂「混合賽制」？一般較常用的有哪幾種？請舉例說明。
- 二、近幾年我國政府投入大筆經費興建「自行車道」及「國民運動中心」目的為何？請概述推廣自行車運動的好處暨國民運動中心規劃設置與管理營運的原則。
- 三、101 年我國「運動產業發展條例」正式施行，請說明其條文主要重點。
- 四、請說明「標準作業流程 S.O.P.」的重要性。

國立臺灣體育運動大學 103 學年度碩士班招生考試
體育研究所碩士在職專班 體育組（乙組） 體育原理 試題

※請依題號順序作答下列各題，總分：100分

一、試列舉「運動」成立的基本條件為何？（20分）

二、試列舉人類從事體育運動之目的及目標為何？（20分）

三、試分析運動型態之分類及類型為何？（20分）

四、體育學術領域涵蓋人文學科、社會科學、自然科學三大類型，試分析

體育專業學術之各學群及學科為何？（20分）

五、解釋名詞：每小題5分，共計20分。

（一）體育 (Physical Education)

（二）運動 (Sport)

（三）體適能 (Physical Fitness)

（四）現代奧林匹克運動會 (Modern Olympic Games)

國立臺灣體育運動大學 103 學年度碩士班招生考試
體育研究所碩士在職專班（競技運動組） 運動訓練學 試題

一、解釋名詞（每題 8 分，共 40 分）

- （一）增強式訓練(plyometrics)
- （二）超補償作用(supercompensation)
- （三）間歇訓練(interval training)
- （四）運動技能(motor skill)
- （五）週期性肌耐力(cyclic muscular endurance)

二、論述題（每題 20 分，共 60 分）

- （一）請說明有氧與運動的相關影響因素，並提出增加有氧能力的具體訓練方法。
- （二）請敘述肌力訓練需注意的幾種條件及重要內容，並說明增加肌力的訓練方法。
- （三）請說明影響速度的主要因素，並提出增加速度的訓練方法。

國立臺灣體育運動大學 103 學年度碩士班招生考試

休閒運動管理碩士學位學程碩士在職專班

休閒運動導論 試題

- 一、運動在西方國家是依據市場邏輯所發展而成，因此民眾對運動通常具有高度價值評價和認同。但是反觀我國運動的發展過去依附在文化、經濟、政治、軍事等其他功能而存在，所以長久無法激發國民對運動的實際需求，導致近年來在推動運動產業發展時，將「競技運動」和「休閒運動」這兩種本來並不矛盾的投資強作分割，並且將大部份資源配置於維持國家競技運動的實力上。請依據上述論點，首先說明您對「競技運動」和「休閒運動」兩者差異區隔之論述，並提出個人對「休閒運動產業」未來發展之具體建議。(20%)
- 二、日前，休閒運動管理研究所學生著手進行滑雪運動觀光旅遊規劃時發現，目前絕大多數旅行社標榜所謂的「滑雪行」只是將原來一般旅遊行程加設滑雪景點而已，其遊程內容的設計並無法真正滿足本所學生想要盡情享受滑雪樂趣之需求。畢竟在政府全力推動並期待有效提升運動觀光發展效益之刻，業界除了單純將運動與觀光因素結合外，更應該著重的是結合後的經驗效益必須要高於兩種個別經驗總和，如此才可能真正滿足參與運動觀光消費者的遊程需求。因此，請你嘗試分析如何透過刺激與管理的過程使運動與觀光兩者能夠有效互動，以協助相關業者創造全新的運動觀光休閒型態。(20%)
- 三、冠名權是企業針對運動場館或活動以支付一定金錢後獲得它的名字命名權利之常見運動贊助策略，其常為休閒運動產業帶來頗為可觀的直接經濟利益。然而根據報導，富邦集團自2010年與台北市府簽定冠名權贊助備忘錄而接辦台北馬拉松活動後，該活動冠名權粗估已替企業獲取數千萬元以上的宣傳效益，但3年來該集團卻從未匯款給台北市政府，甚至市府每年還要對該活動撥款500萬元來協助辦理，這就讓本來是有租值可收的馬拉松活動冠名權，因為沒有相關法令規定而淪為經濟學所謂的「租值消散 (dissipation of rent)」。隨著社會經濟的發展，冠名權終將逐步成為休閒運動產業可以開發利用的重要無形資產，因此請對上列個案論述您的看法？並提出未來類似無形資產發展之趨勢與建議。(20%)
- 四、專業論文解析：
 - (一) 請依據下述「摘要」內容訂定適當的研究題目。(5%)
 - (二) 論文分為「緒論」、「文獻探討」、「研究方法」、「結果與討論」、「結論與建議」等五章，本論文在「文獻探討」這一章應該有哪些方面的內容？(10%)

(三) 請畫出該論文之研究架構圖。(10%)

(四) 請嘗試寫出適合此篇論文之「研究背景」、「研究動機」及「研究重要性與貢獻」。(15%)

摘要

本研究以分析消費者我族感、對台灣選手之喜好度、球隊認同度、及美國職棒收視意願等變項間之關聯程度為目的。參考其他學者編製之量表後自訂問卷作為研究工具，以國立 XX 大學 405 位學生為對象，利用 Cronbach's α 、因素分析、t 檢定、單因子變異數及路徑分析進行分析。研究結果發現，在各變數之相互關係中，除了消費者我族感與球員喜好度無明顯影響關係外，其餘均有顯著之關聯。由此可見，美國職棒高薪挖取台灣棒球明星加盟之策略，不僅高度吸引國內運動消費者注目外，更巧妙有效地將運動消費者對民族英雄之戀慕情懷轉移並提升對所屬球隊之認同度，且明顯刺激收視美國職業棒球整體賽事轉播之意願。

國立臺灣體育運動大學 103 學年度碩士班招生考試

運動管理學系碩士在職專班（甲組） 管理學 試題

一、簡答題：請簡述下列管理專業名詞的定義（每題 5 分，共 40 分）

- 1、管理科學、科學管理
- 2、管理效率、管理效果
- 3、管理效益、管理效能
- 4、管理矩陣、管理方格
- 5、管理程序、管理功能
- 6、目標管理、任務管理
- 7、保健因子、激勵因子
- 8、組織文化、組織再造

二、問答題：請詳答下列問題。（不必抄題，每題 20 分，共 60 分）

- 1、決策的意義，係指從諸多方案中選擇一個行動方案，在不確定的情況下，管理者通常採用樂觀原則、悲觀原則、最小遺憾原則或拉普拉斯原則等方法進行決策，請說明上述諸原則的意義。
- 2、矩陣式組織是有機式組織結構中常見的一種型式，又稱為專案式組織或變形蟲組織，試問何謂矩陣式組織？此種組織結構的主要優點為何？
- 3、馬斯洛所提五層次需求論是認知心理學派激勵理論之一，請繪圖並說明五層次需求論的層次關係，並分別說明各層次需求的意義。

國立臺灣體育運動大學 103 學年度碩士班招生考試

運動管理學系碩士在職專班（乙組） 管理學 試題

一、簡答題：請簡述下列管理專業名詞的定義（每題 5 分，共 40 分）

- 1、管理科學、科學管理
- 2、管理效率、管理效果
- 3、管理效益、管理效能
- 4、管理矩陣、管理方格
- 5、管理程序、管理功能
- 6、目標管理、任務管理
- 7、保健因子、激勵因子
- 9、組織文化、組織再造

二、問答題：請詳答下列問題。（不必抄題，每題 20 分，共 60 分）

- 1、決策的意義，係指從諸多方案中選擇一個行動方案，在不確定的情況下，管理者通常採用樂觀原則、悲觀原則、最小遺憾原則或拉普拉斯原則等方法進行決策，請說明上述諸原則的意義。
- 2、矩陣式組織是有機式組織結構中常見的一種型式，又稱為專案式組織或變形蟲組織，試問何謂矩陣式組織？此種組織結構的主要優點為何？
- 3、馬斯洛所提五層次需求論是認知心理學派激勵理論之一，請繪圖並說明五層次需求論的層次關係，並分別說明各層次需求的意義。

國立臺灣體育運動大學 103 學年度碩士班招生考試

運動健康科學碩士學位學程碩士在職專班

健康科學概論 試題

壹、英翻中 (每題 5 分)

1. Obesity
2. Mortality
3. Attribution theory
4. Depressive symptom
5. Anaerobic respiration
6. Eccentric contraction
7. Sports biomechanics
8. MET (Metabolic equivalent)
9. Coronary artery disease (CAD)
10. Catastrophe theory

貳、簡答題

1. 健康體適能包括那些基本要素？(10 分)
2. 何謂預防醫學之‘三段五級預防’？(12 分)
3. 目前台灣衛生福利部定義成人過重與肥胖的身體質量指數(Body Mass Index, BMI)範圍為何？(8 分)
4. 簡述計畫行為理論(Theory of Planned Behavior, TPB)？(10 分)
5. 寫出任五種焦慮症(anxiety disorders)的種類？(10 分)