

# 國立臺灣體育運動大學 101 學年度碩士班招生考試

體育研究所碩士在職專班 體育組(甲組) 體育行政與管理實務 試題

申論題：(100分)

一、目前臺中市計畫興建市民運動中心以增加民眾的運動場所，為使未來

能充分的發揮其功能，請針對其建館的評估與未來的營運建議提出具

體有效經營管理之發展策略以提升場館營運績效。(50分)

二、何謂組織衝突？其發生的原因與類型為何？身為一個主管如何處理組

織中的衝突並引導組織發揮最大的效益。(50分)

國立臺灣體育運動大學 101 學年度碩士班招生考試  
體育研究所碩士在職專班 體育組（乙組） 體育原理 試題

※請依題號順序作答下列各題，總分：100 分

- 一、試列舉體育運動之目的及目標？（20 分）
- 二、試分析體適能的範疇與類別？（20 分）
- 三、試列舉體育專業組織的類型？並舉實例說明。（20 分）
- 四、試從人文學科、社會科學、自然科學三大學術類型，分析體育專業學術之各學群及學科？（20 分）
- 五、解釋名詞：每小題 5 分，共計 20 分。
  - （一）體育 (Physical Education)
  - （二）運動 (Sport)
  - （三）公平競爭 (Fair Play)
  - （四）國際奧林匹克委員會(International Olympic Committee)

國立臺灣體育運動大學 101 學年度碩士班招生考試  
體育研究所碩士在職專班（競技運動組） 運動訓練學 試題

一、解釋名詞（每題 8 分，共 40 分）

- （一）相對力量
- （二）有氧耐力
- （三）適時恢復原則
- （四）動作速率
- （五）循環訓練法

二、申論題（每題 30 分，共 60 分）

- （一）對兒童少年進行力量訓練時應注意什麼問題？
- （二）教練應如何培養運動員戰術能力？

# 國立臺灣體育運動大學 101 學年度碩士班招生考試

## 休閒運動管理碩士學位學程碩士在職專班

### 休閒運動導論 試題

申論題：請依據下列問題依序回答，每題各佔25分，合計100分

- 一、運動體制在西方發達國家是依據市場邏輯所發展而成，因此西方民眾對運動通常具有高度價值評價和認同。但是，反觀我國運動體制之發展，過去常是依附在文化、經濟、政治、軍事等其他功能而存在。這樣的歷史發展背景，不僅無法有效創造國民精神面或物質面的運動需求，甚至近年來在全力推動運動產業發展時，將「競技運動」和「休閒運動」這兩種本來並不矛盾的投資強作分割，並且將大部份資源配置於維持國家競技運動的實力上，以致「休閒運動」受到忽視。請論述您對此一課題的觀點，並請提出您對「休閒運動」未來發展之具體建議。
- 二、Samdahl (1992) 認為「象徵性互動學 (Symbolic interactionism)」對於瞭解人們如何在休閒場合中建構他們的參與行為，以及如何體驗這類場合非常重要。請您依據「象徵性互動」的涵義，針對近年來已成為觀光產業主流市場的運動觀光，提出如何發展國內運動觀光遊程之具體意見。
- 三、國際大學體育總會日前將2017年夏季世界大學運動會的主辦權交給臺北。世大運是讓各國大學生參加的國際性運動賽事，在規模、層級上，是僅次於奧運的國際大型運動賽事，預估屆時會有超過163個國家頂尖選手參賽。臺北市所要面臨的最大考驗是軟硬體設施的準備，其中光是運動場館就需要70座，臺北市政府也預計花費375億元來舉辦該賽會。行政院體育委員會訂定的「運動產業發展條例」，已於3月1日正式施行，請您分析該條例對於2017年世界大學運動會的籌備有何實質助益。
- 四、林書豪在NBA的表現所帶動的「林來瘋」旋風，在國內發燒依舊。曾雅妮在LPGA能蟬聯球后寶座多久，王建民會投出何種成績，陳偉殷能否發光發熱，以及今季轉戰水手隊的郭泓志可否東山再起，相信也會是今年球迷關注的焦點，並有助扭轉過去國人面對運動存有「業精於勤，荒於嬉」的守舊心態。撇開國族之情，運動競賽有其吸引人們觀賞之特質與效益，請依據您的了解予以闡述。

# 國立臺灣體育運動大學 101 學年度碩士班招生考試

## 運動管理學系碩士在職專班（乙組） 管理學 試題

一、解釋名詞：(20%，每題 5 分)

1. 何謂科學管理(Scientific management)？

2 何謂權變理論(Contingency approach)？

3 何謂霍桑效應(Hawthorne effect)？

4 何謂藍海策略(Blue ocean strategy)？

二、一般而言，企業或公司善盡社會責任的方法有二種不同的觀點，請說明這兩種不同觀點的主張為何？並請說明你所支持的觀點及理由。(20%)

三、領導者必須具備良好的溝通能力，請問發訊人與收訊人在溝通的過程中包括哪些步驟？每個步驟可能產生哪些溝通障礙？(20%)

四、管理學大師麥可波特認為，一個成功的企業就提昇競爭力而言，有三種可能的策略選擇，請問波特的三種競爭力策略為何？試從運動產業經營管理的角度，舉例說明此三種策略之內涵與應用。(20%)

五、請說明效率(Efficiency)與效果(Effectiveness)的差異，若從企業領導者觀點而論，當二者發生衝突或無法兼得時，應以何者為優先？為什麼？(20%)